



2025 年 红光电气集团
社会责任报告

红光电气集团有限公司

2026年01月

报告编写说明：

REPORT WRITING INSTRUCTIONS

欢迎阅读红光电气集团有限公司发布的第 7 份社会责任报告。本报告全面阐述了红光电气集团服务客户、员工、社会、环境等利益相关方的社会责任实践及绩效。

组织范围

报告中，红光电气集团有限公司也简称“红光电气”。

时间范围

本报告为年度报告，时间跨度为 2025 年 1 月 1 日至 12 月 31 日，部分表述及数据适当追溯到之前年份。

信息来源

本报告的数据和案例主要来源于公司统计报告、相关文件。公司承诺本报告不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容真实性和准确性负责。

参考标准：

2025 年重点参考的报告编制标准包括：

GB/T 36000-2015 《社会责任指南》

GB/T 36001-2015 《社会责任报告编写指南》

GB/T 36002-2015 《社会责任绩效分类指引》

中国社会科学院《中国企业社会责任报告编写指南（CASS-CSR3.0）》

中国工业企业及工业协会《社会责任指南实施手册》（GSRI-CHINA 2.0）等，同时结合红光电气对社会责任的独特理解和公司具体实践编写而成。

报告获取方式：

您可以登录红光电气集团有限公司网站<http://www.hogn.com.cn>下载报告电子版本。

第二部分 报告正文

一、基础信息

组织简介

红光电气集团有限公司创建于 1983 年，总部位于浙江省乐清经济开发区，是一家集科研、制造、贸易、销售于一体的国家高新技术企业，集团公司注册资本 20,070 万元，下辖多家全资(控股)公司，现拥有乐清、芜湖两大生产基地，建筑面积 17 万平方米。2022 年红光智能产业园落成迁入正式启用，配备有多条自动化生产流水线。

公司主要生产经营电力变压器、高低压开关柜、箱式变电站、电缆分支箱、环网柜、计量箱、综合配电箱、无功补偿装置、户外真空断路器、隔离开关、负荷开关、光伏配电设备等智能电气产品和一二次融合设备，以及±800kV 直流/750kV 交流及以下的复合绝缘子、220kV 及以下的避雷器、高低压输配电系统配套金具。经营范围覆盖变电台区所有配套设备和输配电系统装置。

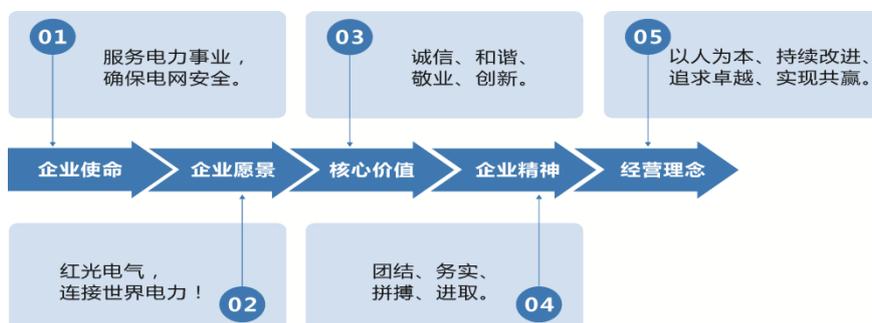
公司现有员工 800 余人，其中技术人员 120 余人，高级工程师 10 人，中级工程师 35 人，高级技师 1 人，技师 5 人，高级工 58 人。公司拥有先进的生产和检测设备 500 余台，100 余家协作单位。公司产品通过中国电力科学研究院、武汉高压研究所、西安高压研究所、电力工业电力线路器材质量检验测试中心、国电电力建设研究所等测试，并获得 KEMA 认证、UL 认证、必维欧亚 (BV) 等国际认证、浙江制造品字标认证，是国家电网公司、南方电网的合格供应商，在国内外设有 30 余家经销网点和办事处，产品覆盖全国各省、直辖市、自治区，并远销欧洲、南美洲、中东、亚洲、非洲等多个国家和地区，国内外主要战略客户 500 余家。

一直以来，公司秉承“为电力事业做贡献”的宗旨和“服务电力事业，确保电网安全”的使命，以“连接世界电力”为愿景，本着“诚信、和谐、敬业、创新”的核心价值观和“团结、务实、拼搏、进取”的企业精神，在追求卓越的道路上公司坚持技术创新，狠抓质量管理，不断提高服务水平，并建立有完善到位的售前、售中和售后服务体系，做出“三包”的售后服务承诺，赢得了国内外客户的信赖和好评，实现了公司业务的良性发展，销售业绩以每年 20% 的递增趋势使公司的市场占有率节节攀升。

以“红光电气、连接世界电力”为愿景。通过技术驱动创新、高质量发展保障顾客与市场、战略引领打造百年企业。时刻关注组织环境，以高质量、重信用、零缺陷的要求，一切围绕为广大客户提供满意的产品与服务。我们牢固树立“质量追求、精益求精”的理念，以质量诚信为出发点，强化质量管理，以优质的产品和服务让顾客满意、让顾客信任。不断提升自主创新能力，积极对标国际国内先进标准，持续创造智能化、数字化、绿色节能的高质量的输配变电设备，让红光电气成为国内一流电气品牌，是全体红光员工不懈追求。红光电气将以质量为本，不断追求卓越品质，做到诚实、守信，热忱欢迎社会各界、广大客户监督指导！

二、责任管理

2.1 组织核心价值观



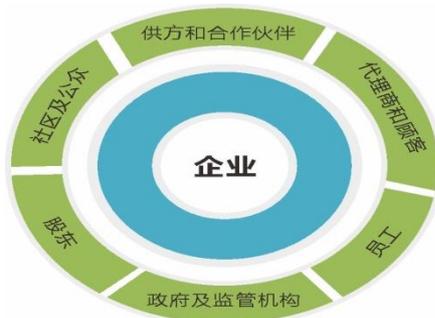
2.2 社会责任观

红光电气的使命是通过我们的努力，在为广大用户提供最具代表性、创新性、智能性的输配变电产品的同时，为国家智能电网建设添砖加瓦，作出我们应有贡献。公司将产品质量安全、环境与社会责任感融入企业的战略经营活动中，审慎地管理我们的环境和职业健康安全、产品安全，完善管理体系，改善供应链表现，降低资源消耗及环境排放，创新驱动发展，培养高技能人才，共促社会和谐。关于公司承担社会责任的声明：

- 2.2.1 禁止使用童工和强迫劳动，不允许接受任何使用童工或强迫劳动的供应商或分包商。
- 2.2.2 尊重员工的自由，禁止以任何形式的强迫劳动。
- 2.2.3 提供职业安全卫生的工作和生活条件，确保员工的安全和健康。
- 2.2.4 提供平等和公平的工作环境，禁止任何形式的歧视行为。
- 2.2.5 尊重员工的基本人权，禁止任何形式的侮辱人格行为。
- 2.2.6 合理安排生产计划，合理安排员工的工作时间和休息休假。
- 2.2.7 提供合理的工资福利，至少满足工人的基本需要。
- 2.2.8 遵守国家相关法律法规和政策，切实履行企业应尽的相关责任和义务。

2.3 组织利益相关方识别沟通

根据公司自身行业特色特点，并对标国内行业的经验和实践，我们将主要利益相关方确定为股东、代理商和顾客、员工、政府及监管机构、供方和合作伙伴、社区及公众，并通过网站、媒体、会议、报告、相关活动等渠道和方式积极与之沟通。



主要利益相关方	关注议题	沟通与回应方式	沟通方向
股东	企业发展战略/目标, 风险管理, 投资经济效益, 产业板块发展, 组织治理	股东会议、财务报告、董事会会议、业绩报告	互动
代理商和顾客	客户权益与信息保护, 产品与服务质量, 顾客沟通及满意度	产品展览、营销会议、国际国内服务热线、客户满意度调查	互动
员工	员工权益及福利, 员工健康与安全, 员工发展及培训	员工活动、职工代表大会、厂务公开专栏、员工手册、红光报、企业文化手册、OA、Email、改善提案、培训	互动、向下、向上
政府及监管机构	合规经营、排放物管理、能资源利用、产品质量监督、用工、消防安全等	公文往来、政府单位考察、统计报送	互动
供方和合作伙伴	供方权益, 产品与服务技术质量, 供求关系, 货款支付	供方会议、供方业绩报告、供方审核、供方复评走访	互动、双向
社会	污染物排放, 社区和公益五水共治	社会公益活动、社区活动、社会事业支持等	横向

三、责任实践与绩效

3.1 组织治理

红光电气依据现代企业管理制度要求, 完善股东、董事、监事、总经理管理职能, 规范经营运作, 提高企业治理绩效, 围绕《公司法》、《合同法》、《质量法》、《环境保护法》、《安全生产法》、《职业病防治法》等建立并完善公司的法律体系, 建立了《内外部审计制度》、《资金授权审批》等组织治理规章制度, 同时公司主动接受政府主管部门、内部员工监督。通过健全的法律体系、内部规章制度保证企业治理的合理性和有效性。

3.2 人权

3.2.1 公民和政治权利

公司本着公平、诚信的原则，依法与在岗员工 100%的签订书面劳动合同。严格按照国家有关固定比例和缴纳基数为员工缴纳社保金，确保员工依法享有社会保险权利。积极推动《劳动合同法》、《集体合同条例》的贯彻落实从建立劳动关系的源头上维护好员工的合法权益。公司在生产经营活动中，坚持“以人为本”的理念，坚持“和谐共赢”的价值观，把保障员工的合法权益，视为自己的神圣责任。

3.2.2 经济、社会和文化权利

为了充分保护多年来与公司共同奋斗命运的员工权益，公司根据行业及乐清当地情况，及物价水平等情况适时调整薪酬福利水平。同时公司尊重员工不同风俗习惯的信仰，只要该风俗习惯与信仰符合国家法律和政策要求，并且不伤害到企业或其他员工的合法权益。

3.2.3 工作中的基本原则和权利

公司确保在工作中不侵犯国家法律所规定的员工基本权益，保障员工拥有平等机会，避免员工受到任何形式的歧视。保护员工个人信息和隐私，消除一切形式的强迫或强制性劳动。同时公司在招聘人员时，充分体现了平等公平的原则，向劳动者提供平等的就业机会。没有性别、地域歧视。不限制女性员工结婚、生育，严禁使用童工。

3.3 劳工实践

3.3.1 就业与劳动关系

根据人力资源规划，人力资源部定期、不定期查核各单位各部门人员需求及配置情况，每年制定《年度培训计划》，通过挖掘内部员工潜力、拓宽外部招聘渠道等方式，开展招聘甄选工作，确保满足各单位人员需求。合同签订严格遵守劳动合同法，员工结构如下：

3.3.2 工作条件和社会保护

为坚持内部公平、外部竞争性原则，统一公司所有员工的薪酬管理，根据国家相关法律、法规，并结合公司实际情况，制订员工薪酬管理制度。本制度规定了薪酬方式与适用范围、绩效工资制的结构与内容、工资级别、试用期薪酬、薪酬发放和福利津贴等内容，适用于公司编制内的所有员工。公司所有员工根据国家相关法律法规享受法定节假日、探亲假、产假、病假、婚丧假的权利。

工作场所管理

工作场所职业病危害因素的强度或者浓度符合国家职业卫生标准（GBZ 2.1、GBZ 2.2的规定限值），每年有委托第三方机构进行职业病危害因素的检测；产生职业病危害作业岗位，在其醒目位置，设置警示标识，提示员工注意防护；同时各事业处也在加大力度推动（半）自动化改造，及工装夹具改造，

以其来降低员工劳动强度、改善职业卫生安全条件，提升生产效率。



重视高温工作人员的防暑降温工作，提前做好车间里通风扇、冷风机的维修与保养，夏天除了采用机械通风外，按照当地政府发的有关规定，高温工作场所的员工发放高温津贴，此外还在各生产车间提供急救药箱、发放防暑降温药品，并事业处会议室设置了休息点；压铸车间配备间隔性适量的清凉饮料，公司采取了相应的改善工作环境等一系列降温措施，为员工提供了适宜、健康、安全的工作环境，连续几年高温季没发生中暑病例。

根据浙江省总工会关于落实《中华全国总工会办公厅关于加强基层工会经费收支管理的通知》的若干意见，“对员工过生日，公司慰问祝贺”，公司对员工生日，按月次发放50元/人超市提货券，合计费用支出24000元。

3.3.3民主管理

员工民主管理是和谐企业建设的重要途径，公司遵守国家法律法规，尊重并支持工会依法独立地开展工作，依法按时足额拨缴工会经费，保障职工的合法权益。公司在讨论、制订涉及职工切利益的规章、决定以及《员工手册》时，倾听工会意见，取得工会合作，并经职工代表大会讨论通过后实施。公司与工会建立了集体协商制度，就集体合同、工资增长幅度、食堂菜品价格质量等开展协商。

公司拥有健全完善的党支部、团委、工会、妇联群团组织，尊重员工的知情权、参与权、表达权和监督权，通过座谈会、微信群、短信、电话倾听员工心声，积极为员工营造民主公平的参政议事环境；鼓励员工树立主人翁意识，制定《改善提案管理办法》、《QC小组管理办法》等制度，并提供相应的资源和专项活动经费，提供培训指导，对改进和创新成果予以表彰和奖励，提高员工参与热情，

吸引员工持续参与管理和改进。

利用企业微信收集员工意见建议，及安全生产隐患，建立自下而上沟通管道，让涉及员工核心利益的问题有反馈渠道。

3.3.4 发展与培训

公司致力于打造学习型、知识型的新型企业，注重员工培训职业规划，提高员工自身素质和综合能力，为员工发展提供更多的机会和舞台，实现公司利益与个人利益双赢。2024年10月成立红光学院，标志着红光在人才教育培训上又迈出重要步伐。



公司建立完善的员工轮岗、晋升机制，促进员工职业规划与发展。如：公司创设了员工发展与公司发展相结合的激励机制，对研发项目及工艺革新采取专门的激励机制和实施办法，制订了《知识产权管理办法》、《激励机制管理办法》，为提高研发人员的积极性，对在技术、试验、工艺、管理、知识产权等岗位作出实际贡献的人员进行物质和精神奖励。

完善员工晋升通道，通过社会招聘、内部竞聘等方式，为员工提供公平、平等的机会，最大限度地发现人才、用好人才，增强队伍活力。公司通过岗位分析，针对不同岗位采取差异化能力提升，如公司技能提升培训，红色师徒，提升现有员工的业务和技能水平，确保员工能力适应公司发展要求。

3.3.5 职业健康安全

关注员工身心健康，公司每年一次为员工进行健康普查，建立了了解病情的发展与治疗效果的长效机制。为职业危害岗位（焊接工/移印工/抛光【丸】/压铸工/冲压工等）配置劳动防护用品，压铸车间屋顶上的通风机、布袋除尘设备、冲床上的减振器、天然气炉口上方设置的集气罩等职业病防护设备设施都运行正常，且车间定期进行维护保养，确保设备在工作日上班时间都能正常的使用。优先采用有利于职业病防治和保护劳动者健康的新技术、新工艺和新材料（通过技术革新使操作工脱离或减少接触职业危害的频次），保护员工的职业健康安全。每月组织安全生产检查，节假日前检查等，对检查结果督促改善，确保各作业场所无安全隐患。

员工是公司最宝贵的财富，公司的发展离不开员工，我公司一直以来都把安全生产、职工劳动保护工作当作一切工作中的重中之重，切实维护职工的生命安全和职业健康。为进一步加强企业安全工作，营造“安全管理，人人有责”的良好氛围，树立安全为天的思想意识，每年6月坚持开展安全生

产月活动。



3.4 安全生产 平安红光

公司始终坚守“发展绝不能以牺牲人的生命为代价”的安全发展“红线”，认真学习贯彻习近平总书记关于安全生产重要论述系列讲话精神，刚性执行《中华人民共和国安全生产法》、《中华人民共和国职业病防治法》和《中华人民共和国消防法》等安全生产法律法规，扎实有效实施安全生产专项整治行动，逐级细化安全生产责任制、建立健全安全生产制度体系，提升安全小组队伍整体素质，标准化配置安全装备、设施，持续优化生产作业环境，建立风险分级管控和隐患排查治理双重预防机制，大力推进安全生产标准化建设，安全生产管理水平稳中有进，高质量完成全年安全生产目标任务，切实履行了企业社会责任。



3.4.1 落实安全生产责任

红光电气严格落实主要负责人是安全生产第一责任人的工作要求，成立安全生产委员会，设置安全生产委员会办公室。构建公司安委会综合监管+业务指导、各事业处专业分管、监管模式，建立健全公司级、部门（单位）级、车间级、班组级四级网格化责任落实体系，选优配齐安全管理人员，负责安全生产工作的总体策划、落实实施、监督管理及整改提升工作，分层分级落实业务范围内的安全生产职责，安全生产管理工作做到“横向到边、纵向到底、不留死角”。2024年红光电气在不断优化

和完善职业健康安全管理体系的基础上，按照“三管三必须”和“谁主管、谁负责”的原则，强化安全责任落实，建立健全安全生产责任清单，明确安全履职要求，实现安全生产责任制全员覆盖，细化量化各级人员安全履职内容、监督频次等关键指标，强化安全履职过程管控。

3.4.2 健全安全应急管理机制

公司安全应急管理工作始终把保障员工、救援人员的生命安全放在首位，在公司党组的统一领导下，按照综合协调、分类管理、分级负责为主的应急工作基本原则，组织开展事故风险评估和应急资源调查，依据评估调查结果，并结合公司实际编制形成由安全生产综合预案、专项预案构成的《生产安全事故应急预案》，分层分级组建应急救援队伍，标准化配置应急救援物资。采取专题培训、分组学习、线上自学和对照演练等形式，广泛开展生产安全事故应急预案宣贯学习，按照法定频次定期组织开展应急演练，随机对非正常时段进行应急响应“拉练”，培演结合，不断提升人员应对突发事件应急处置能力。



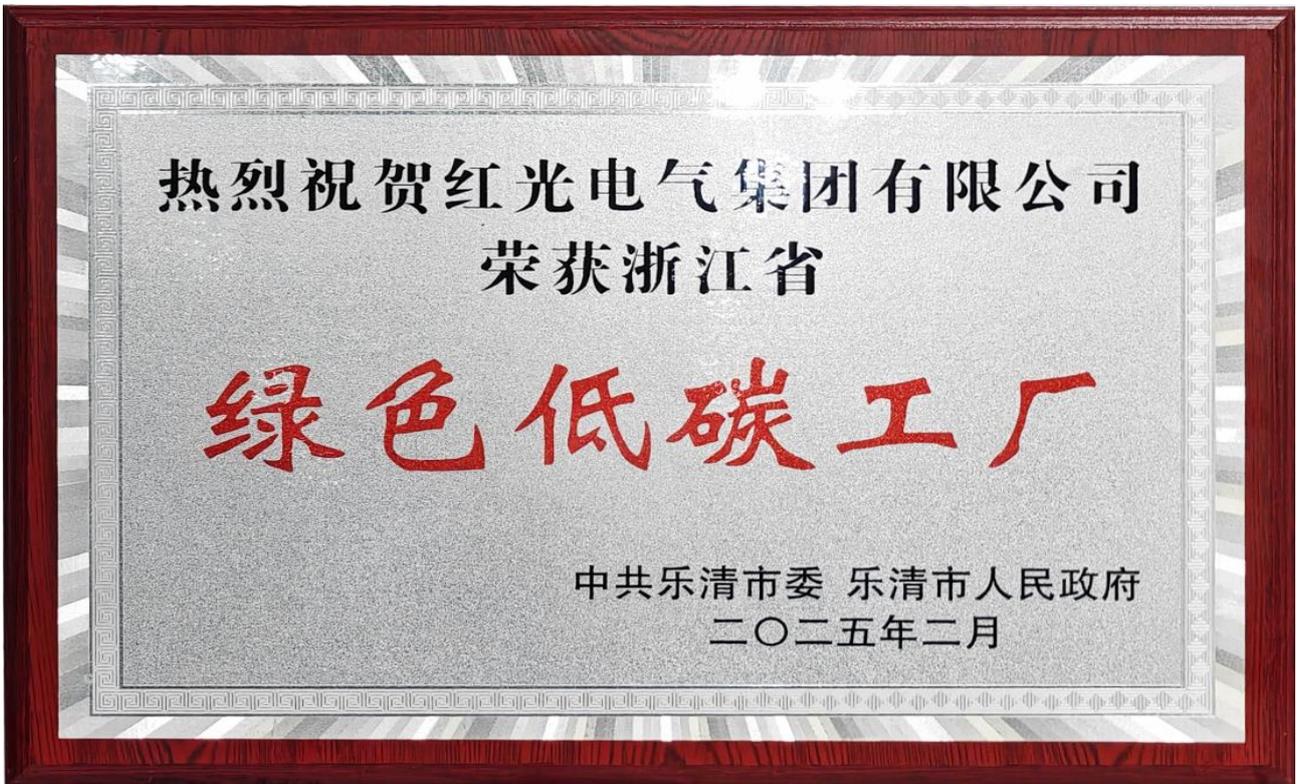
3.4.3 强化安全履职过程管控

公司全年未发生各类安全生产事故事件，高质量完成全年目标任务。年初制定了年度安全预算，完成安全费、劳动保护费管控方案制定、年中安全费、劳动保护费预算执行率核查工作，确保安全费、劳动保护费预算支出合理合规。

依据国家安全管理法律法规要求，结合公司实际，识别安全教育培训项目 10 项，编制培训计划 15 项，组织培训 7 场，累计培训人员 240 人次。实现安全教育培训全员参与，不断提升广大员工的安全技能和安全意识。

3.5 绿色环保 清洁生产

公司始终坚持“清洁生产”发展理念，紧跟属地政府污染防治攻坚工作要求，积极研判公司面临的风险和机遇，以争取绿色环保扶持政策支持为工作目标，以提升公司环保信用水平、深化公司污染防治现代化程度、消除公司废气无组织排放管理短板等为主要抓手，通过自我提升和内外部沟通协调，成功策划、实施了一系列公司“污染防治保生产”攻坚战，荣获浙江省“绿色工厂”，使公司生产经营活动在如此严峻的外部形势下，依然保持了稳步发展和市场开拓潜力。公司全员、全过程和全方位的环境风险防控管理体系全面建立，环保管理的科学化、规范化水平进一步提升，逐步迈向精细化、标准化，全面实现“污染物产生环节清洁化、减量化，污染物治理环节高效化、规范化”的工作目标。



3.5.1 环保管理能力不断提升

公司贯彻落实《环境保护法》、《固体废物污染环境防治法》等法律法规、规范和标准要求，牢固树立绿色可持续发展管理理念，坚守“发展绝不能以牺牲环境”红线，深化风险管控、夯实基础管理，实现环保管理水平的再提升，实现公司发展与生态保护的共赢。新改扩建项目环境保护“三同时”要求落地、新版环境管理体系（GB/T 24001-2016）认证审核、环境风险评估及突发环境事件应急预案修订及备案等工作，充分保障公司市场开拓潜力。二是积极推进系列绿色环保提标改造项目。实现了焊接烟尘、机加工烟雾废气等污染治理有组织化、减量化目标。

3.5.2 环保设施加大投入

公司持续压紧压实环境保护管理职责，先后投入资金约 100 万元，用于环境保护税缴纳、危险废物处置、汽柴油叉车处置和重型货运车辆更新、厂区无组织排放监测设施加装、天然气炉废气处理提标改造及等项目实施工作。

3.6 节能降耗 持续发展

公司始终认真贯彻落实节能减排决策部署，加强领导、精心组织、落实责任、强化措施，将节能减排作为重要工作严抓不懈。随着节能减排工作持续、有效的开展，公司员工节能意识不断增强，公司节能成效不断提升，为公司创造了良好的效益。



组织开展节能减排宣传教育，组织开展世界水日及节能宣传周活动，利用板报、显示屏、横幅、微信群等方式宣传节能知识，开展现场节能监督检查与考核，落实主体责任，提高能源利用效率，提高各级人员节能意识和能力。

根据 ISO50001：2018《能源管理体系 要求及使用指南》建立公司能源管理体系并通过第三方认证。以能源管理体系有效运行为支撑，通过不断开展节能监测、能源审计、管理评审、内部审核等措施，对体系运行情况进行梳理，加强运行策划、过程管控和绩效评价，持续改进体系运行有效性和效率，提升能源绩效，使能源管理更加科学规范。组织公司温室气体排放盘查，查清排放情况和存在问题。分析公司碳排放的主要构成、影响因素、管理存不足主和改进要求，促进了公司温室气体排放管理的提升。

开展节能减排技术改造，采用先进技术、工艺、设备和淘汰高耗能工艺、设备、产品，重点推广使用节能减排潜力大、示范带动性强的节能减排技术，不断提高能源综合利用和污染减排工作水平。

2025 年，通过开展以“强策划、抓落实、突成效”节能减排活动，公司单位产值能耗显著降低，员工节能意识显著增强。

3.7 公平运行实践

3.7.1 反腐倡廉

建立了反腐倡廉领导体系，推行党支部书记及总经理工作责任制；

充分发挥“两新”组织党支部书记的作用，实现“两新”组织纪律工作组织网络全覆盖，组织主管级以上人员开展“我宣誓、我倡廉”活动；在各类招标项目活动中均同业主单位签订《廉洁协议书》；公司制定了《廉洁从业管理办法》，组织主管级（含）以上管理人员，以及采购、基建、检验试验、驻外销售、招聘等关键岗位人员均签《廉洁从业承诺书》。

3.7.2 公平竞争

公司主要以国家电网、南方电网为主的顾客业务，实行集中招标采购，提现了公平竞争的原则，市场需求强劲。公司通过持续加大研发力度，配套研发、生产设备采购，生产场地改造等，经国家电网、南方电网公司现场核实认定，公司各类物资相继获得一纸证明，是国家电网/南方电网优质供方。近年来各类物资运行覆盖黑龙江、辽宁、吉林、北京、河北、冀北、山西、上海、山东、江苏、浙江、福建、安徽、江西、河南、湖南、湖北、重庆、甘肃、青海、广东、贵州、云南等，合同履行海内外多个国家地区。产品在各省电网公司挂网运行，用户运行情况良好，得到各电力公司及用户的好评。

3.7.3 尊重产权

公司制订了专利和专有技术的管理制度，加强对各类专有技术的密级管理，鼓励员工开展专利的应用活动。在技术人员中展开知识产权管理和使用培训，避免在产品研发和制造过程中侵犯产权的事件发生。近年来，公司形成了一批工艺专有技术和实用新型专利，其中发明专利 28 项，实用新型专利 98 项；软件著作权 55 项；这些专利在材料开发、产品生产、质量稳定、效率提高、成本降低上发挥了重要作用。公司注重管理和保护自有的知识产权，制定了一系列规章制度。公司尊重他人知识产权，凡涉及第三方商标、专利及著作权等相关事项，都事先进行检索，避免发生无意之中的侵权行为。



3.8 消费者问题

3.8.1 公平营销、真实公正的信息和公平的合同实践

公司主要以国家电网、南方电网为主的顾客业务，实行集中招标采购，体现了公平竞争的原则，市场需求强劲。公司通过持续加大研发力度，配套研发、生产设备采购，生产场地改造等，经国家电网、南方电网公司现场核实认定，公司各类物资相继获得一纸证明，是国家电网/南方电网优质供方。近年来各类物资运行覆盖黑龙江、辽宁、吉林、北京、河北、冀北、山西、上海、山东、江苏、浙江、福建、安徽、江西、河南、湖南、湖北、重庆、甘肃、青海、广东、贵州、云南等，合同履行海内外多个国家地区。产品在各省电网公司挂网运行，用户运行情况良好，得到各电力公司及用户的好评。

3.8.2 保护消费者（用户）健康安全

公司自成立伊始，视产品质量为生命，采用了先进的质量管理模式，建立了完善的质量管理体系。确立了以“创建技术先导，质价完美结合；遵法规守标准，提倡节能降耗；关注健康防污染，实现满意共赢”体系方针。围绕这一方针，公司建立了质量目标，并对质量目标进行层层分解，落实到基层，确保全体员工都能参与进来，全员提高质量意识，为树立公司的质量形象共同努力。

落实品保中心负责人负责产品质量安全责任制，实行质量安全一票否决机制，建立质量关键岗位（品质主管、品质工程师、产品工程师等）考核机制；为确保产品质量稳定可靠：推行员工质量奖惩，各生产主管设置质量考核奖，及研发、工艺工程、质量各岗位均设置相应的考核指标；推进质量文化建设，促进“质量第一、顾客至上”的良好氛围。

3.8.3 消费者服务、支持和投诉及争议处理

售后服务方面结合产品特点及实际需要，建立健全了产品三包处理办法、售后服务技术支持等规范售后服务的相关活动；成立了以客服部为主产品工程师、生产技工、检验试验人员为辅助的专兼职售后服务团队，设置 24H 售后服务电话全天候接听客户反馈意见/建议；提供及时的在线技术支持、现场服务技术支持，为客户解决相应的后顾之忧。严格贯彻执行产品质量法、合同法及产品相关标准，严格履行质量承诺、售后服务承诺，截止目前同客户无重大争议事项的。

3.8.4 消费者信息保护与隐私

公司严格按照规章制度，保护客户的相关信息，避免客户个人信息的用于其所不希望的营销目的。

3.8.5 基本服务获取

我们以标准化、规范化、专业化的服务体系，为客户提供丰富的服务经验和专业知识，确保客户享受高质、高效以及个性化的服务资源，满足客户不同层次的需求，实现客户在使用红光产品中所带来的价值。客户可通过集团官网、微信公众号、招标书及有关合同要求获取有关售前、售中、售后服务项目，确保用户的需要及时得到解决。

3.9 社区参与和发展

红光电气一直积极参与公益事业，真诚回报社会。自创建成立以来，不仅为社会创造财富，还在捐款救济的同时“授人以渔”，开展无偿献血/五水共治活动、援梦助学、慈善事业、扶贫济困等，积极承担企业公民社会责任。公司高层领导重视社会责任，以身作则，关注困难员工，带头捐款捐物，员工也踊跃参与；关注社会，积极捐助贫困学生，以实际行动回报国家和社会。近三年来在公司高层的带领下，公司在教育，扶贫，文化建设、社会救济、抗台救灾、社会慈善等工作受到各级领导和社会的普遍认同。

